



# Caleidoz Jaarplan 2019

*Vastgesteld na werksessie MT 21 maart 2019 en  
Werksessies Verandertraject 28 maart en 2 april 2019*



# Jaarplan 2019

1. Terug naar onze kern.
2. Organisatie in verandering.
3. Zaakjes op orde.

# Terug naar onze kern

1. **We werken vanuit de maatschappelijke vraag. We werken vanuit de gouden cirkel.** Eind juni 2019 zijn de nieuwe missie en visie actief besproken in de organisatie en met de gemeente Zevenaar en Doesburg. Q4 2019 is er een nieuwe strategiepresentatie.
2. **Wij vragen wat klanten ervan vinden en doen regelmatig klantonderzoek.** Wij verantwoorden de inhoud van ons werk nog beter en meten resultaat. Eind 2019 is dit ingericht. Wij implementeren daarom Regicare per 1 juli 2019.
3. **Wij stellen nieuw vrijwilligersbeleid vast.** Wij geven met vrijwilligers ons nieuwe vrijwilligersbeleid vast, passend bij onze missie en visie. We harmoniseren bestaande regelingen. Eind december klaar.

# Organisatie in verandering

1. We werken aan “zelfstandig organiseren en samen besluiten”. Eind juni 2019 zijn de kaders duidelijk. De implementatie vindt plaats in 2019 en 2020.
2. We implementeren in 2019 een nieuwe organisatiestructuur. Rollen, bevoegdheden en verantwoordelijkheden worden beschreven per 1 juli 2019. Extra aandacht voor projecten en acquisitie.
3. We gaan (mede)zeggenschap anders organiseren. Er zijn werkafspraken over zeggenschap van medewerkers, vrijwilligers en klanten, passend bij de nieuwe organisatie. In 2019 maken we een start.

# Zaakjes op orde

1. **We volgen ons jaarplan en de prestatieafspraken volgens de “planning en control cyclus”.** In mei zijn werkbegroting 2019 en kaderbrief 2020 gereed; in juli de meerjarenbegroting.
2. **We willen onze kwaliteit blijven verbeteren en aantonen.** Eind 2019 is het HKZ certificaat herbevestigd voor onze dagbesteding en is ons Privacy- en Informatiebeleid verbeterd.
3. **We maken in Q2 een verbeterplan voor alle huisvesting in Zevenaar en Doesburg.** We verhuizen naar het gezondheidscentrum Lobith en HAL12.
4. **We verbeteren onze PR en Communicatie.** We hebben in april de nieuwe website gelanceerd. We ontwikkelen een nieuwe huisstijl in september 2019.



# Samenvatting Jaarplan 2019

1. Terug naar onze kern. We hebben een maatschappelijke opdracht. Die we toetsen bij burgers en vrijwilligers.
2. Organisatie in verandering. We gaan meer “zelfstandig organiseren en samen besluiten”. Met volwaardige (mede)zeggenschap van medewerkers, klanten en vrijwilligers.
3. Zaakjes op orde. We verbeteren onze planning en control, onze kwaliteit, ICT, huisvesting en PR en Communicatie.

# Strategische Thema's 2020-2022

1. **Positionering in het netwerk.** Op zoek naar nieuwe partners.
2. **De dagbesteding van de toekomst.** De locatie van de toekomst.
3. **Werkelijke transformatie.** Van zorgen naar coachen.
4. **Organisatieontwikkeling.** Optimale besturing en omvang.
5. **Talentontwikkeling als prestatie.** Vrijheid en eigenheid.

